

ИТОГОВАЯ РАБОТА

Итоговое задание по теме нужно выполнить и отправить на проверку своему учителю с помощью [электронного дневника](#) или электронной почты.

1. Класс: 10
2. Предмет: Французский язык
3. Темы: 11. Телевидение. Виды телевизионных каналов
12. Телевидение. Государственные каналы Франции

Задание №1	<i>1. Associez les types de chaînes de télévision:</i>											
	1. par contenu	a) terrestres, câble, satellite et en ligne (chaînes Internet)										
	2. par disponibilité	b) analogiques et numériques										
	3. par le type de signal émis	c) nationales, régionales et internationales										
	4. par diffusion d'une couverture	d) payantes et gratuites										
	5. par la méthode de transmission à distance	e) universelles et thématiques										
<i>Место для ответа</i>												
<table border="1"><tr><td>1.</td><td>e</td></tr><tr><td>2.</td><td></td></tr><tr><td>3.</td><td></td></tr><tr><td>4.</td><td></td></tr><tr><td>5.</td><td></td></tr></table>			1.	e	2.		3.		4.		5.	
1.	e											
2.												
3.												
4.												
5.												
<i>Текст задания</i>												

Задание
№2

2. Associez les avantages et les inconvénients de la télépublicité. Mettez (+) ou (-).

1. Elle confère une image plus crédible de votre produit ou service aux téléspectateurs.
2. Son coût est élevé.
3. Elle a une réglementation sévère (alcool, tabac).
4. Les personnes interrogées citent le plus souvent les spots diffusés à la télévision.
5. Elle permet de toucher une vaste audience.
6. Elle manque de sélectivité.
7. Elle est accessible sur ordinateurs, tablettes ou mobiles.
8. Il y a un long délai d'achat.
9. Elle est rentable.

Место для ответа

Télépublicité	Avantages (+)	Inconvénients (-)
1.	+	
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		

